

Regulamin Konkursu HRA Star Award

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin stanowi podstawę organizacji konkursu pod nazwą „**HRA Star Awards**” („**Konkurs**”), organizowanego za pośrednictwem strony internetowej pod adresem www.strategiehr.pl/konkurs („**Strona Internetowa**”), w szczególności poprzez określenie zasad, zakresu i warunków uczestnictwa w Konkursie, praw i obowiązków Organizatora oraz Uczestników, a także nadzoru nad przebiegiem Konkursu oraz zasad postępowania reklamacyjnego („**Regulamin**”).
2. Organizatorami Konkursu oraz fundatorami nagród w Konkursie są:
 - a) **ADN Akademia spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k.** z siedzibą w Warszawie przy ul. Grzybowskiej 56, 00-844 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000600432, REGON: 363686140, NIP 7010545845
oraz
 - b) **HRrebels spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie przy ul. Marcina Kasprzaka 31B lok. 534, 01-234 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000877072, NIP: 5272946567, REGON: 387917773, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 10.000 zł
(„**Organizatorzy**”).
3. Celami Konkursu są:
 - a) wyłonienie innowatorskich projektów z zakresu analizy danych zrealizowanych w obszarze HR, które odpowiadają na bieżące potrzeby biznesu i mają znaczący oraz wymierny wpływ na realizację strategii firmy;
 - b) propagowanie wykorzystania analizy danych w pracy HR Managera („**Cele Konkursu**”).
4. Konkurs zostanie przeprowadzony przez jury powołane przez Organizatorów, składające się z co najmniej 3 członków („**Jury**”).
5. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2019.847) ani inną grą losową, loteria fantową, promocyjną ani żadną inną formą, której wynik zależy od przypadku, a także nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie.
7. Uczestnik, przystępując do Konkursu, potwierdza, że zapoznał się i akceptuje wszystkie postanowienia zawarte w Regulaminie. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, że spełnia wszystkie warunki uprawniające go do udziału w Konkursie, w tym te, o których mowa w § 2 ust. 5 lit. a) - i) poniżej.

§ 2

Zasady Konkursu i warunki uczestnictwa

1. Konkurs polega na przygotowaniu przez Uczestnika prezentacji (w postaci elektronicznej) opisującej projekt, zrealizowany w ramach przedsiębiorstwa reprezentowanego przez Uczestnika, z zakresu analizy danych w obszarze HR („**Projekt**”), odpowiadający na bieżące potrzeby biznesu i wywierający znaczący oraz wymierny wpływ na realizację strategii tego przedsiębiorstwa poprzez przyczynienie się do:
 - a) poprawy wyników biznesowych przedsiębiorstwa poprzez znaczące oszczędności, podniesienie wyniku finansowego przedsiębiorstwa lub uniknięcie strat lub zmniejszenie/zapobieżenie utraconym korzyściom;
 - b) zwiększenie łącznych korzyści z pracy (zadowolenie/ poprawa doświadczeń pracownika lub kandydata/ lepszy dostęp do informacji) pracownika;
 - c) usprawnienie pracy działu HR przedsiębiorstwa poprzez budowę i udostępnienie dashboardu, redukcję liczby zapytań dzięki regularnemu raportowaniu, wprowadzeniu karty wskaźników;
 - d) propagowanie wykorzystania analizy danych w pracy HR Managera („**Praca Konkursowa**”).
2. Zgłoszenie udziału w Konkursie możliwe jest wyłącznie poprzez Stronę Internetową i odbywa się poprzez wypełnienie dostępnego na Stronie Internetowej kwestionariusza konkursowego wymagającego opisanie Projektu, którego dotyczyć ma Praca Konkursowa w terminie określonym w § 3 ust. 1 Regulaminu („**Kwestionariusz Konkursowy**”).
3. Po wypełnieniu Kwestionariusza Konkursowego przez kandydatów do udziału w Konkursie, Jury w oparciu o Kryteria Konkursowe i na podstawie analizy opisu Projektu w kontekście Celów Konkursu - wyłoni kandydatów, którzy zostaną poproszeni o przygotowanie Pracy Konkursowej.
4. Praca Konkursowa powinna zostać przygotowana w formie:
 - a) filmiku albo nagrania video, format nagrania *.avi, rozdzielczość maksymalna HD720-1280x720, minimalna SVGA-800x600 dpi, czas do 5 minut, rozmiar do 19 MB, przy czym maksymalna wielkość wiadomości wraz z załącznikami to 20 MB, a wszystkie załączniki powinny być skompresowane programem 7-zip, albo
 - b) prezentacji w formacie pptx, przy czym maksymalna liczba slajdów to 10, a maksymalna wielkość pliku to 10 MB.
5. **Uczestnikiem Konkursu** może być wyłącznie pracownik albo przedstawiciel przedsiębiorstwa zainteresowanego zgłoszeniem Pracy Konkursowej, który:
 - a) jest pełnoletni;
 - b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - c) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - d) reprezentuje (jest pracownikiem albo współpracownikiem) przedsiębiorstwo zainteresowane zgłoszeniem Pracy Konkursowej;
 - e) uzyskał zgodę od przedsiębiorstwa, o którym mowa w lit. d) powyżej, na wypełnienie Kwestionariusza Konkursowego, uczestnictwo w Konkursie i zgłoszenie Pracy Konkursowej;
 - f) nie pozostaje w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa z pracownikami, współpracownikami lub reprezentantami Organizatorów;

- g)** nie jest w żaden sposób osobowy, kapitałowy lub organizacyjny powiązany z Organizatorami;
 - h)** zapoznał się z Regulaminem Konkursu i akceptuje jego postanowienia,
 - i)** zapoznał się z Klauzulą Informacyjną dot. ochrony danych osobowych
6. Uczestnik może przesłać tylko jedną pracę dotyczącą reprezentowanego przedsiębiorstwa wykonaną samodzielnie albo zespołowo w ramach danego przedsiębiorstwa.
7. Praca Konkursowa powinna być opisana imieniem, nazwiskiem Uczestnika. Pracę Konkursową, stanowiącą efekt pracy zbiorowej danego zespołu, zgłasza wybrany przez współtwórców lider a pozostali współtwórcy zbiorowej Pracy Konkursowej zostaną powiadomieni przez Organizatorów w formie wiadomości e-mail o przesłaniu Pracy Konkursowej przez lidera. W takim przypadku, pozostali współtwórcy Pracy Konkursowej – w odpowiedzi na wiadomość e-mail Organizatorów - są zobowiązani zaakceptować warunki Regulaminu i wyrazić zgodę na udział w Konkursie. Brak wyrażenia zgody i akceptacji Regulaminu przez wszystkich współtwórców zbiorowej Pracy Konkursowej skutkuje wykluczeniem tej pracy z udziału w Konkursie.
8. Brak spełnienia któregokolwiek z warunków udziału w Konkursie określonych w niniejszym Regulaminie lub naruszenie postanowień Regulaminu stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu, a w przypadku późniejszego wykrycia tych okoliczności, w tym również po dniu wydania Nagrody, prawo do dochodzenia jej zwrotu.

§ 3

Termin i warunki dostarczania prac oraz zasady ich oceny

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest wypełnienie przez kandydatów Kwestionariusza Konkursowego dostępnego na Stronie Internetowej **od dnia 22.11.2023 r. do dnia 16.02.2024 r.** i otrzymanie od Organizatorów wiadomości e-mail z informacją o zakwalifikowaniu się do Konkursu. Wszyscy kandydaci, którzy zakwalifikują się do Konkursu zostaną o tym poinformowani za pośrednictwem wiadomości e-mail **do dnia 1.03.2024 r.**
2. Kandydaci, którzy zakwalifikują się do Konkursu (Uczestnicy Konkursu), **do dnia 25.03.2023 r.** zobowiązani są przesłać Pracę Konkursową Organizatorom.
3. Jury oceni każdą Pracę Konkursową otrzymaną w terminie, o którym mowa w ust. 2 powyżej, pod kątem spełnienia kryteriów Konkursu, określonych w **Załączniku nr 1 do Regulaminu („Kryteria Konkursu“)**. Ocena uwzględniac będzie również efektywność w zakresie niezbędnych zasobów ludzkich, ekonomicznych oraz czasu koniecznego na wdrożenie inicjatywy. 5 Prac Konkursowych z największą liczbą punktów zostanie zakwalifikowanych do etapu finałowego.
4. Uczestnicy Konkursu zostaną poinformowani o zakwalifikowaniu do etapu finałowego, w formie wiadomości e-mail w terminie do dnia **8.03.2024 r.**
5. Każda Praca Konkursowa, która zakwalifikuje się do etapu finałowego Konkursu, zostanie opublikowana na Stronie Internetowej **w dniu 27.03.2024 r. i będzie podlegać publicznemu głosowaniu do dnia 26.04.2024 r.** Każdy głos oddany w ramach

publicznego głosowania prowadzonego na Stronie Internetowej oznacza jeden dodatkowy punkt dla danej Pracy Konkursowej.

6. Spośród Prac Konkursowych zakwalifikowanych do etapu finałowego Jury wyłoni zwycięzców i osoby wyróżnione. Zwycięzcą pozostanie Uczestnik, który otrzyma największą liczbę punktów stanowiącą sumę punktów otrzymanych na etapie badania spełnienia Kryteriów Konkursu (o którym mowa w ust. 3 powyżej) oraz na etapie publicznego głosowania (o którym mowa w ust. 5 powyżej). Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi **w dniu 22.05.2024 r.** poprzez komunikat umieszczony na Stronie Internetowej.
7. **Wręczenie Nagród** nastąpi w dniu **22.05.2024 r.** podczas gali konkursowej zorganizowanej przez Organizatorów („**Gala**”). Miejsce i godzina rozpoczęcia Gali zostaną podane przez Organizatorów w formie elektronicznej – za pośrednictwem wiadomości e-mail do dnia **15.05.2024 r.**
8. Prace Konkursowe nagrodzone w ramach Konkursu zostaną zamieszczone wedle wyboru i z zakresie ustalonym przez Organizatorów, na Stronie Internetowej.
9. W przypadku wprowadzenia obostrzeń epidemicznych uniemożliwiających lub znacznie utrudniających przeprowadzenie Gali, wręczenie Nagród przeprowadzone zostanie w formule ustalonej przez Organizatorów, zgodnej z powszechnie obowiązującymi przepisami. O nowej formule wręczenia Nagród, Organizatorzy poinformują zwycięzców i osoby wyróżnione, w formie elektronicznej (e-mail) z co najmniej 7 dniowym wyprzedzeniem.

§ 4 **Nagrody**

1. Organizatorzy przewidują:
 - a) **nagrodę główną** – w postaci jednej statuetki **HRA Star Award**;
 - b) **nagrody wyróżnienia** – w postaci dyplomów („**Nagrody**”)
2. Nagrody o których mowa w ust. 1 zapewniają i fundują Organizatorzy Konkursu.
3. Nagrody tj. odpowiednio nagroda główna - zwycięzcom oraz nagrody wyróżnienia - wyróżnionym Uczestnikom, zostaną przekazane (wysłane lub wręczone) najpóźniej do dnia **31.05.2024 r.**
4. Organizatorzy nie przewidują możliwości zamiany Nagród, o których mowa w ust. 1 na ich równowartość pieniężną.
5. Zwycięzca ani osoby wyróżnione nie mają prawo przeniesienia prawa do Nagrody na osoby trzecie.

§ 5 **Prawa autorskie**

1. Akceptując Regulamin Uczestnik oświadcza, że jest twórcą Pracy Konkursowej w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U.2021.1062) i przysługują mu do niej wszelkie prawa własności intelektualnej, w tym pełnia autorskich praw osobistych oraz majątkowych oraz że Praca Konkursowa nie narusza jakichkolwiek praw ani dóbr osobistych osób trzecich, ani obowiązujących przepisów prawa. Uczestnik będzie ponosił wyłączną odpowiedzialność z tytułu naruszenia tych praw, przepisów prawa oraz z odpowiedzialności związanej z nieprawdziwością niniejszego oświadczenia
2. Uczestnik przejmie od Organizatorów Konkursu pełną odpowiedzialność z tytułu roszczeń osób trzecich, jakie mogą powstać w związku z ewentualnym naruszeniem jakichkolwiek praw tych osób do zgłoszonych do Konkursu Prac Konkursowych
3. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na opublikowanie imienia i nazwiska, nazwy firmy autora zgłoszonej Pracy Konkursowej na Stronie Internetowej.
4. Przystępując do Konkursu, Uczestnik oświadcza, że z chwilą przesłania Organizatorom Pracy Konkursowej udziela Organizatorom (łącznie oraz każdemu z osobna) nieodwołalnej, bezpłatnej, nieograniczonej w czasie i terytorialnie licencji wyłącznej na korzystanie z Pracy Konkursowej (bez danych osobowych Uczestnika Konkursu: imienia, nazwiska, nazwy firmy), z prawem do udzielania sublicencji, na następujących polach eksploatacji, tj.:
 - a) Opublikowanie Pracy Konkursowej na Stronie Internetowej w celu poddania jej pod publiczne głosowanie konkursowe,
 - b) Wykorzystanie Pracy Konkursowej oraz jej opracowań we wszelkiej działalności Organizatorów, w tym w działalności promocyjnej, reklamowej, marketingowej, informacyjnej i usługowej;
 - c) Utrwalanie, zwielokrotnianie Pracy Konkursowej oraz jej opracowań dowolną techniką w całości lub w części, w szczególności poprzez wprowadzanie Pracy Konkursowej do pamięci komputera, umieszczanie w sieci Internet oraz Intranet;
 - d) Wyświetlanie, odtwarzanie, publiczne udostępnianie Pracy Konkursowej oraz jej opracowań w taki sposób, aby każdy miał do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym;
 - e) Rozpowszechnianie Pracy Konkursowej oraz jej opracowań, w szczególności w prasie, w sieci Internet na plakatach, w materiałach tworzonych lub współtworzonych przez Organizatorów i we wszelkich innych formach marketingowych, reklamowych czy promocyjnych;
 - f) Wprowadzanie Pracy Konkursowej oraz jej opracowań do obrotu;
 - g) Sporządzanie i korzystanie z opracowań i modyfikacji Pracy Konkursowej oraz ich powielanie i rozpowszechnianie dowolnymi technikami i środkami zarówno przez Organizatorów, jak i przez osoby trzecie, jak również rozporządzanie takimi opracowaniami i modyfikacjami.
5. Z chwilą przystąpienia do Konkursu przez Uczestnika Organizatorzy nabywają własność nośnika, na którym została utrwalona Praca Konkursowa.
6. W przypadku, gdy wystąpią o to Organizatorzy, Uczestnik zobowiązuje się zawrzeć z Organizatorem umowę o przeniesieniu na Organizatorów bez wynagrodzenia wszelkich autorskich praw majątkowych do Pracy Konkursowej dostarczonej Organizatorom oraz do

nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania w kraju i za granicą, na wszystkich polach eksploatacji określonych w art. 50 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.2021.1062), w szczególności zaś zobowiązuje się przenieść autorskie prawa majątkowe na polach eksploatacji wskazanych w ust. 4 powyżej, jak również prawo do wykonywania praw zależnych oraz zezwalania na wykonywanie praw zależnych do Pracy Konkursowej oraz jej opracowań.

§ 6 **Reklamacje**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania niniejszego Konkursu Uczestnik powinien zgłaszać do Organizatorów w terminie do 14 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu, w formie pisemnej listem poleconym na adres korespondencyjny: ADN Akademia Sp. z o.o., sp.k., ul. Grzybowska 56, 00-844 Warszawa lub w formie elektronicznej na adres e-mail: konferencje@adnakademia.pl. Reklamacje zgłoszone po ww. terminie nie będą rozpatrywane. O zachowaniu terminu decyduje data wysłania reklamacji.
2. Reklamacja powinna zawierać co najmniej imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis przyczyn reklamacji. Reklamacje niezawierające wszystkich ww. danych nie będą rozpatrywane.
3. Organizatorzy rozstrzygają reklamację zgłoszoną w terminie i zawierającą dane wskazane w ust. 2 powyżej, w ciągu 14 dni od dnia jej otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego, Organizatorzy poinformują Uczestnika w formie odpowiedniej do formy złożenia reklamacji.

§ 7 **Przetwarzanie danych osobowych**

1. Administratorami danych osobowych kandydatów i Uczestników Konkursu są Organizatorzy.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu są zbierane i przetwarzane w zakresie niezbędnym przez Organizatorów dla celów związanych z przeprowadzeniem Konkursu oraz wywiązania się z ich zobowiązań dotyczących Konkursu. Szczegółowe zasady ochrony i przetwarzania danych osobowych przez Administratorów zostały zawarte w klauzuli informacyjnej dotyczącej ochrony danych osobowych („**Klauzula Informacyjna**”), stanowiącej **Załącznik nr 2** do niniejszego Regulaminu, będącej jego integralną częścią.
3. Przed zgłoszeniem udziału w Konkursie poprzez wypełnienie Kwestionariusza Konkursowego – kandydat zobowiązany jest zapoznać się z treścią Klauzuli Informacyjnej regulującej zasady ochrony i przetwarzania jego danych osobowych.

§ 8 **Postanowienia końcowe**

1. Regulamin jest wiążący dla Organizatorów oraz Uczestników.
2. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do wyłączenia z udziału w Konkursie Prac Konkursowych, które naruszają Regulamin Konkursu, powszechnie obowiązujące przepisy prawa lub powszechnie przyjęte zasady współzycia społecznego, normy społeczne, etyczne

lub moralne, zawierają treści obraźliwe, wulgarne, niezgodne z prawem. Dotyczy to również Prac Konkursowych, co do których Organizatorzy otrzymali wiarygodną informację, że naruszają prawa lub dobra osobiste osób trzecich, z zastrzeżeniem, że w przypadku podejrzenia takiego naruszenia lub naruszeń, Organizatorzy są uprawnieni żądać przedstawienia stosownych dowodów i wyjaśnień od Uczestnika, a w razie ich nieprzedstawienia przez Uczestnika – wykluczyć go z Konkursu lub wstrzymać wydanie Nagrody.

3. Uczestnikom nie przysługuje wynagrodzenie za uczestnictwo w Konkursie, udzielenie licencji ani za wykorzystywanie przez Organizatorów Prac Konkursowych w jakikolwiek sposób, na zasadach i trybie określonym w Regulaminie.
4. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za:
 - a. problemy w przeprowadzeniu Konkursu i realizacji Nagród, jeżeli nastąpiły one wskutek zdarzeń, których Organizatorzy przy zachowaniu należytej staranności nie byli w stanie przewidzieć, lub którym nie mogli zapobiec, w szczególności w przypadku problemów związanych ze zdarzeniami losowymi o charakterze siły wyższej;
 - b. szkody spowodowane podaniem przez Uczestnika niepoprawnych lub nieprawdziwych danych, odpowiedzi lub informacji;
 - c. udział w Konkursie niezgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu i szkody tym spowodowane.
5. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
6. Materiały reklamowe, które zostały opracowane przez Organizatorów w celu promocji Konkursu mają charakter wyłącznie informacyjny i w razie rozbieżności w treści materiałów reklamowych i Regulaminu, za wiążącą uważa się treść Regulaminu.

Kryteria oceny prac zgłoszonych w ramach Konkursu

HRA Star Awards

Kryteria oceny: Jury oceni pracę na podstawie poniższych kryteriów (I – VI).
Za każdą kategorię kryteriów Uczestnik otrzymuje punktację w skali 1-5.

(gdzie 1 oznacza najniższą a 5 oznacza najwyższą notę)

Kryteria:

(I) Dopasowanie do potrzeb biznesowych (waga 25%)	Projekt odpowiadał na wyzwanie i potrzeby biznesu, mające znaczący i wymierny wpływ na realizację strategii firmy.
(II) Założenia i cele projektu (waga 20%)	Cele projektu zostały opisane w sposób skonkretyzowany, mierzalny i określony w czasie. Wykorzystane zostały KPI personalne i finansowe (np. ROI, % wzrostu zysków, ograniczenie wydatków, wzrost inwestycji w ludzi) takie jak, np. poziom rotacji, efektywność kosztowa. Dodatkowo zostały wykorzystane benchmarki i/lub modele teoretyczne wynikające z badań.
(III) Realizacja (waga 15%)	Projekt został dostarczony, w sposób realizujący założenia i określone cele. Efekty prac wniosły pozytywne zmiany w organizacji (określenie - co ten projekt dał organizacji i jak został wykorzystany)
(IV) Efekty (waga 15%)	<p>a) Projekt poprawił wyniki biznesowe firmy poprzez znaczące oszczędności, podniósł wynik finansowy przedsiębiorstwa, pozwolił uniknąć strat lub zmniejszył/ zapobiegł utraconym korzyściom.</p> <p>b) Projekt zwiększył łączne korzyści z pracy/ zadowolenie/ poprawę doświadczeń pracownika lub kandydata. Ułatwił lepszy dostęp do informacji.</p> <p>c) Projekt usprawnił pracę działu HR poprzez budowę i udostępnienie dashboardu, redukcję liczby zapytań dzięki regularnemu raportowaniu, wprowadzeniu karty wskaźników.</p> <p>Efekty projektu będą ocenione na podstawie realizacji określonych wskaźników i ich wpływu na organizację.</p>
(V) Ogólna ocena (waga 20%)	<p>Ocena zespołu projektowego i ról osób w zespole.</p> <p>Projekt, dzięki wykorzystaniu danych HR-owych, zaadresował kluczowe wyzwanie biznesowe, wsparł realizację strategii biznesowej, wygenerował zysk lub oszczędności albo zminimalizował stratę lub utracone korzyści lub spopularyzował korzystanie z danych personalnych.</p>

(VI) Ocena
głosujących (waga
5%)

Uczestnik z największą liczbą głosów w internetowym głosowaniu otwartym otrzyma 5 punktów, osoba z drugą największą liczbą głosów otrzyma 4 punkty, trzecia - 3 punkty, czwarta - 2 punkty, piąta - 1 punkt.

W przypadku remisu dwie osoby otrzymują tą samą liczbę punktów i nie zostanie przyznane kolejne miejsce (np. dwa pierwsze miejsca oznaczają dwie osoby po 5 punktów, a drugi najwyższy wynik daje miejsce trzecie i 3 punkty).

Załącznik 2

Klauzula informacyjna

1. Współadministratorami Pani / Pana danych osobowych przetwarzanych w ramach konkursu są:
 - a) **ADN Akademia Sp. z o. o. Sp. k.** z siedzibą w Warszawie przy ul. Grzybowskiej 56, 00-844 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000600432, REGON: 363686140, NIP 7010545845 – Współadministrator 1
 - oraz
 - b) **HRrebels Sp. z o. o.** z siedzibą w Warszawie przy ul. Marcina Kasprzaka 31B lok. 534, 01-234 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000877072, NIP: 5272946567, REGON: 387917773, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 10.000 zł – Współadministrator 2

Szczegółowe dane kontaktowe dostępne w Regulaminie konkursu i na stronie internetowej wydarzenia.

2. Organizatorzy konkursu jako Współadministratorzy danych, w celu wykonania obowiązku nałożonego na współadministratorów, zawarły umowę o współadministrowaniu danymi osobowymi, w której wspólnie i w porozumieniu uzgodniły odpowiednie role oraz zakresy odpowiedzialności za wypełnianie poszczególnych obowiązków w zakresie ochrony i przetwarzania danych osobowych Uczestników.
3. Współadministratorzy dokładają wszelkich starań, aby w należyty sposób chronić prywatność Pani/Pana danych osobowych. Współadministratorzy stosują wszelkie wymagane przez prawo środki ostrożności, w tym środki techniczne i organizacyjne, aby wszelkie Pani/Pana dane, w tym dane osobowe były chronione przed utratą, zniszczeniem, ujawnieniem czy dostępem osób nieuprawnionych

4. Podmioty wymienione w pkt 1, będą przetwarzały Pani/Pana dane w następujących celach:
 - a) realizacji konkursu (usługi) na zasadach opisanych w Regulaminie konkursu, dostępnym pod adresem www.strategiehr.pl/konkurs, oraz działań podjętych w związku z jego organizacją, w tym prawidłowego przeprowadzenia konkursu, wyłonienia zwycięzców konkursu i przyznania nagród konkursowych, itp. (podstawa z art. 6 ust. 1 li. b) RODO),
 - b) rozpatrywania reklamacji dotyczących konkursu na podstawie obowiązujących przepisów prawa i zgodnie z Regulaminem konkursu (podstawa z art. 6 ust. 1 li. c) RODO),
 - c) wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Współadministratorów, jakim jest m.in. ustalenie, obrona i dochodzenie roszczeń w tym związanych z ogłoszeniem wyników konkursu, dopasowanie treści usług Administratora (np. serwisów internetowych) do Państwa potrzeb, zapewnienie bezpieczeństwa tych usług (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f) RODO),
 - d) marketingowych w przypadku wyrażenia przez Panią/Pana zgody w tym zakresie (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. a) RODO).

5. Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych w związku z realizacją celów wskazanych w pkt. 3 są:
 - a) Organizatorzy konkursu, w tym upoważnieni pracownicy organizatorów oraz JURY konkursu;
 - b) podmioty, którym Współadministratorzy powierzają przetwarzanie danych osobowych (podmioty przetwarzające) na podstawie zawartych umów (np. dostawcy systemów informatycznych, hostingowych, firmy doradcze);
 - c) podmioty upoważnione do otrzymywania danych, na podstawie obowiązujących przepisów prawa.

6. Uczestnikowi konkursu w związku z przetwarzaniem jego danych przysługują następujące prawa:
 - a) dostępu do treści swoich danych;
 - b) żądania sprostowania lub uzupełnienia danych;
 - c) usunięcia wszystkich lub niektórych danych lub ograniczenia ich przetwarzania, w przypadkach przewidzianych prawem;
 - d) uzyskania kopii swoich danych;
 - e) przeniesienia danych osobowych;
 - f) wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, w zakresie w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest prawnie usprawiedliwiony interes, w tym ze względu na szczególną sytuację Uczestnika;
 - g) w przypadku gdy przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie zgody osoby na przetwarzanie danych osobowych, przysługuje prawo do cofnięcia wyrażonej zgody w dowolnym momencie;
 - h) wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, gdy uznają Państwo, że podczas przetwarzania Państwa danych osobowych naruszyliśmy przepisy RODO.

7. Dane Uczestników konkursu będą przetwarzane przez następujące okresy:
 - a) w celu realizacji konkursu oraz działań podjętych w związku z jego organizacją, do czasu zakończenia konkursu, wyłonienia laureatów i przyznania nagród, a następnie przez okres, który jest niezbędny do ochrony naszych interesów jako Współadministratorów danych, tj. okres przedawnienia roszczeń;
 - b) na potrzeby rozpatrywania Reklamacji, przez okres przysługujący do ich złożenia, następnie w czasie ich rozpatrywania i archiwizacji w celach dowodowych przez okres przedawnienia roszczeń;
 - c) w odniesieniu do pozostałych celów opartych na naszym uzasadnionym interesie przez okres ważności tych celów albo do czasu, aż Uczestnik zgłosi swój sprzeciw;
 - d) w przypadku przetwarzania na podstawie udzielonej zgody, w tym w celach marketingowych, do czasu otrzymania informacji o wycofaniu zgody. Wyrażenie zgody jest dobrowolne, dlatego można ją w każdym momencie wycofać i nie będzie to miało wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na jej podstawie przed wycofaniem.
8. Podanie danych ma charakter dobrowolny, jednakże brak podania danych będzie skutkowało brakiem możliwości zgłoszenia w konkursie. Współadministratorzy nie będą przetwarzać danych w sposób zautomatyzowany związany z profilowaniem danych.
9. Współadministratorzy nie będą przekazywać Pani/Pana danych osobowych poza Europejski Obszar Gospodarczy.
10. Współadministratorzy zgodnie z art. 26 ust. 1 RODO wyznaczają punkt kontaktowy, do którego Uczestnik może się zwracać z każdą sprawą związaną z przetwarzaniem danych osobowych przez Współadministratorów. Punktem kontaktowym jest **ADN Akademia Sp. z o. o. Sp. k.** Kontakt z punktem kontaktowym dla podmiotów danych jest możliwy pod za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail) pod adresem: konferencje@adnakademia.pl lub korespondencyjnie pod adresem: ul. Grzybowska 56, 00-844 Warszawa. Niezależnie od powyższego Uczestnik może dochodzić swoich praw wynikających z RODO zgodnie z art. 26 ust. 3 RODO wobec któregokolwiek ze Współadministratorów wspólnie odpowiedzialnych za czynność przetwarzania danych osobowych objętą współadministrowaniem, tj. wobec któregokolwiek z podmiotów wymienionych w pkt 1 niniejszej informacji.